



simone rubertelli

HAIR & BEAUTY CONCEPT STORE

simonerubertelli.com



TRADIZIONE E BRAND

Il marchio Rubertelli in Italia è sinonimo per il settore di tradizione ed eleganza.

Il brand Rubertelli nasce a Milano nel 1963.

Tutto ciò grazie al talento di mio padre che assieme a suo fratello aprono il primo Salone nel lontano 1963 affermandosi subito per qualità e prestigio.

Ancora oggi Rubertelli è presente sul mercato con diverse realtà.

A Milano, con due Saloni e a Miami, con un progetto in via di sviluppo entro la fine del 2012.

Io nasco nel 1970 a Milano appunto da una famiglia di grande tradizione nel campo della coiffure.

Ho ricalcato i passi paterni dopo aver capito che gli studi ai quali mi stavo preparando (ragioneria) erano in netta contrapposizione con lo spiccato senso "artistico" e "l'ambizione" che invece mi contraddistinguevano.

La mia carriera inizia a Londra. Sono parrucchiere dal 1989 ma per carità non usate più quella parola, soprattutto oggi, non mi appartiene o meglio non ci appartiene!!! ...mi riporta a visioni e realtà che appartengono a mondi passati...

Nel 1998 spinto dal desiderio di nuove esperienze volo a Londra per perfezionare la lingua inglese e inizio anche a lavorare come apprendista.

Per più di un anno lavoro in un prestigioso Salone del centro e parallelamente frequento corsi ed accademie di vario genere e livello che mi aprono le porte al mondo del Beauty Salon e del Hairdressing e mi formano professionalmente.

A Londra mi diverto, imparo moltissimo ed assorbo la mentalità... ...ancora oggi questa città è per me frutto di ispirazione!



simone rubertelli

HAIR & BEAUTY CONCEPT STORE

simonerubertelli.com



Dal 1991 al 1993 lavoro a Milano. In questi 3 anni mi affermo come "parrucchiere", acquisisco parecchia clientela, sviluppo importanti contatti sia con il mondo della moda sia negli ambienti più prestigiosi della città.

I Saloni per i quali lavoro mi danno modo di crescere e di applicare le esperienze raccolte nel periodo londinese.

Milano è la mia città e vanto un gran numero di conoscenze ma soprattutto grazie alle opportunità di lavorare in Saloni di prestigio ed a stretto contatto con il mondo lavorativo della moda, agenzie e pubblicità aumento il mio network di contatti e in poco tempo inizio parallelamente anche ad organizzare eventi e feste anche fuori dal mio Salone.

Nel 1994 desideroso di un'esperienza nuova, lavoro per circa un anno in Venezuela cogliendo l'opportunità grazie a mio zio che in quegli anni era presente in Caracas con uno dei più prestigiosi Saloni.

Dal 1994 al 1996 arrivato per una breve vacanza a Miami grazie ai contatti milanesi e a qualche amico inizio per gioco a organizzare feste e da lì a poco inizio a lavorare come pubbliche relazioni per la grande azienda italiana di jeans Diesel. Scelto da Renzo Rosso mi occupo di pr ed eventi per il lancio del Pelican Hotel a South Beach. Negli States vivo un'esperienza diversa ed importante per la mia formazione e mi consentono di conoscere e frequentare da vicino il mondo del Fashion e dello star system!

Nel 1997 in una pausa dalla vita frenetica di Miami ritorno a Milano. Le lusinghe di mio padre desideroso di riavermi in Salone con un ruolo di responsabilità e con un progetto che prevedeva oltretutto un'importante ristrutturazione ed un rilancio mi convinsero a riprendere prepotentemente il mio "lavoro".

Dal 1998 al 2006 oltre che diventare Direttore Artistico del Salone di Milano inizio contemporaneamente importanti collaborazioni con l'ambiente della moda



simone rubertelli

HAIR & BEAUTY CONCEPT STORE

simonerubertelli.com



a come free lance e nel periodo estivo per 8 stagioni prendo la totale gestione del Salone in Sardegna precisamente a Porto Cervo.

Nel 2007 apro Fish and Chips il mio primo Salone a Milano con un concept nuovo per questa città.

Questo Salone ancora oggi di riferimento per molti nel settore .

Nel suo DNA c'è un metodo mirato alla qualità, l'accurata gestione del cliente e dei servizi finalizzato al benessere dei capelli.

La location è la punta del diamante, si contraddistingue per un ambiente unico eclettico e non replicabile grazie alla ricerca accurata degli arredi (tra il vintage ed il design) in un bellissimo palazzo dell'800 che ne caratterizza l'unicità, in una zona signorile a due passi dal centro della città.

Le mie conoscenze, le pubbliche relazioni e lo Staff di livello danno subito un'anima al progetto e consentono una crescita importante al Salone e al Brand.

Nel 2011 collaboro con l'Accademia di AVEDA e lavoro come formatore su un progetto itinerante in Italia chiamato SHAPE&STYLE mirato ai Saloni AVEDA per la crescita e lo sviluppo di linee specifiche.

Nel 2012 entro in contatto in modo casuale con un brand made in Italy che mi fa cambiare strategie e modo di lavorare. Parliamo di Davines, l'azienda che tutt'oggi è presente nei miei saloni.

Nel 2013, esattamente in marzo raddoppio! Prendo la direzione sia artistica che operativa del salone di via Vincenzo Monti e un sotto lo stesso marchio, Rubertelli, anche il salone di via Cosimo del Fante.